

## INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

FEBRERO DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

**Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 28 de febrero de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de febrero a las 0.00 h. hasta el 28 de febrero de 2021 a las 23.59 h.

**Fuente:** Sistema de Permisos Chaco - ECOM.

**Universo:** 10.245 registros (visitantes que solicitaron permiso para visitar a la Provincia del Chaco procedentes de las otras jurisdicciones del país entre el 1 al 28 de febrero de 2021).

### A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

**Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de febrero de 2021:**

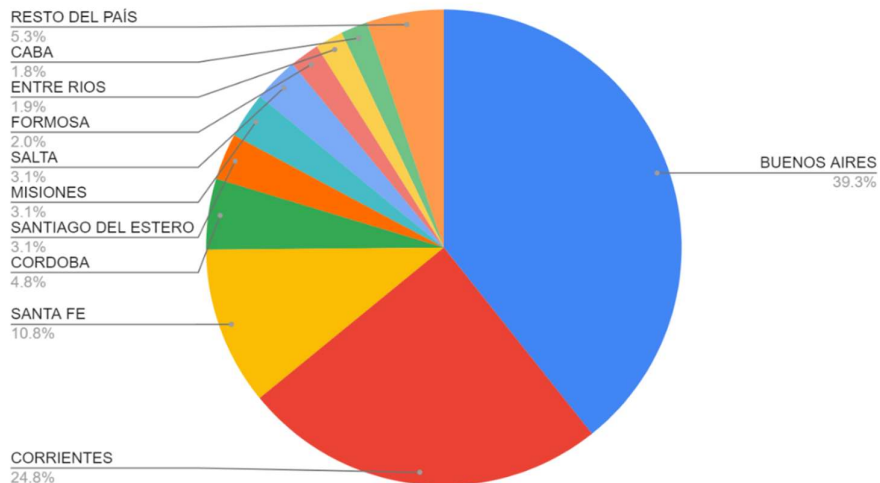


	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	39,30%
2	Corrientes	24,80%
3	Santa Fe	10,77%
4	Córdoba	4,80%
5	Santiago del Estero	3,14%
6	Misiones	3,13%
7	Salta	3,06%
8	Formosa	2,02%
9	Entre Ríos	1,89%
10	CABA	1,83%

El 39,30% de los visitantes a la Provincia del Chaco durante el mes de febrero de 2021 provino de la Provincia de Buenos Aires. El 74,87% de los visitantes que solicitaron permiso para visitar Chaco provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes y Santa Fe. Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Es importante destacar que desde el día 8 de febrero la Provincia del Chaco solicita a los visitantes que cuenten con análisis PCR de COVID-19 con resultado negativo para poder ingresar a la misma. De todos modos, esta medida incluye la posibilidad para quienes lleguen al límite provincial y no cuenten con el análisis realizado, de poder ingresar, registrarse y contar con un plazo de 72 horas para hisoparse, de manera gratuita, en la posta sanitaria definida por el Ministerio de Salud provincial en la localidad de destino.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



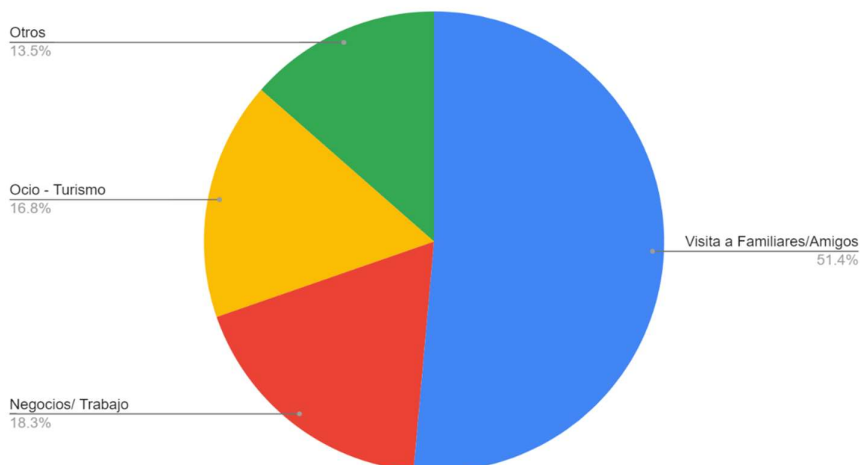
## B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante febrero de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **51,4%** de las visitas.

La segunda motivación es la denominada **“Negocios y/o trabajo”** con el **18,3%** de los visitantes.

La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Ocio – Turismo”**, la cual incluyó al **16,8%** de los visitantes. Los visitantes motivados por **“Otros”** fueron el **13,5%** del total.

Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje se presenta de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

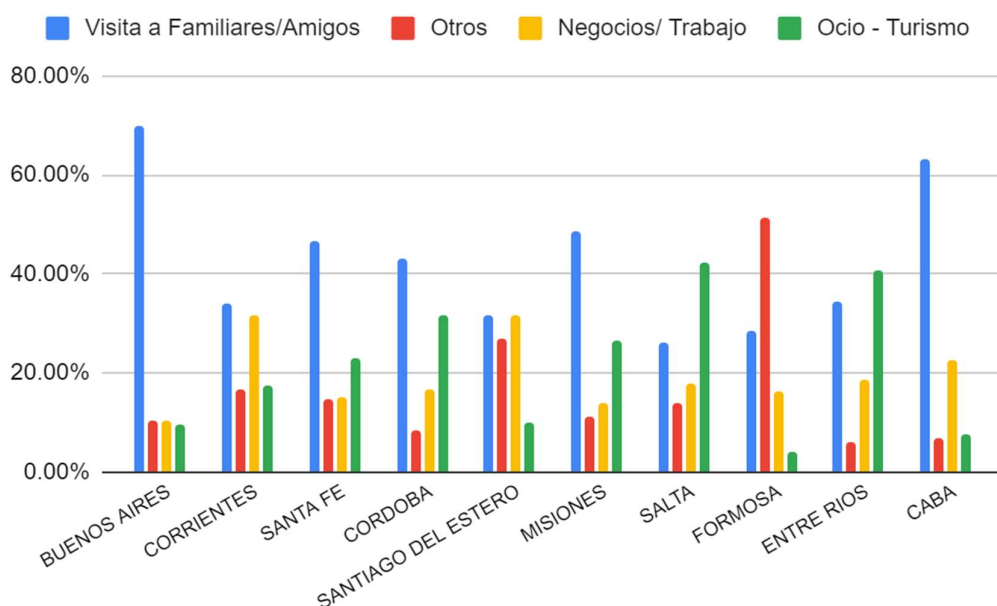
Se destaca la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Salta, Formosa y Entre Ríos. Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires representa el 69,92% de sus visitantes en Salta es solamente el 26,11% (para esta provincia es la segunda motivación).

La segunda motivación presenta mayor variación entre las distintas jurisdicciones. La motivación más citada en segundo lugar es "ocio y turismo", cuyos valores extremos son el 42,36% entre los visitantes de Salta (siendo la primera motivación entre los visitantes que proceden de esta provincia) y un 3,86% de los procedentes de Formosa (en esta jurisdicción es la cuarta motivación). En el caso de las jurisdicciones de Corrientes, Santiago del Estero y CABA la segunda motivación en importancia es la vinculada con "negocios y trabajo", en cambio en Salta, Formosa y Entre Ríos, la segunda es "visita a familiares y amigos".

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes de la mayor parte de las provincias (el 70% de ellas) eligen a la de "negocios y trabajo", aunque los porcentajes oscilan entre un 31,68% por parte de los visitantes de Santiago del Estero (en esta provincia es la segunda motivación en importancia) y un 10,21% por parte de los procedentes de Buenos Aires. En cambio, los visitantes de las provincias de Corrientes y CABA eligen como tercera motivación a "ocio y turismo" con un 17,55% y 7,49% respectivamente, y los de Santiago del Estero, la motivación "otros" con el 26,71%.

En relación con la cuarta motivación en orden de importancia, 7 de cada 10 jurisdicciones eligen a "otros", con excepción de Buenos Aires, Santiago del Estero y Formosa que eligieron "ocio y turismo".

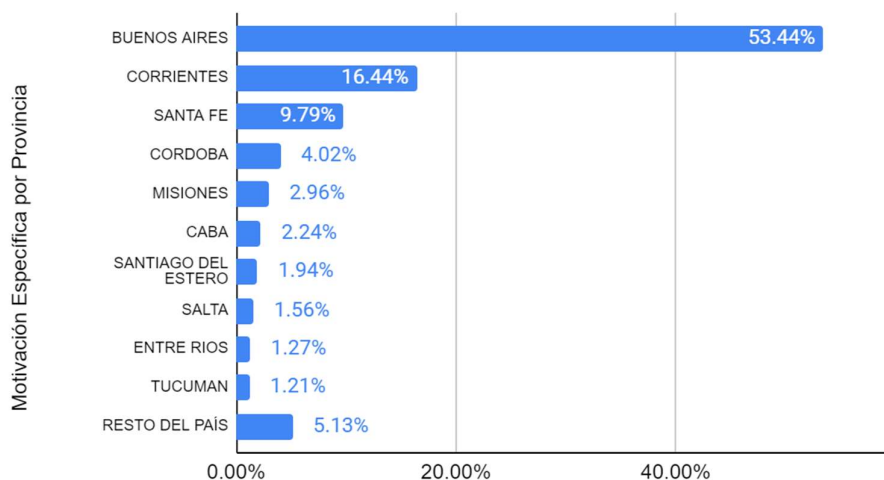
## Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tienen cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

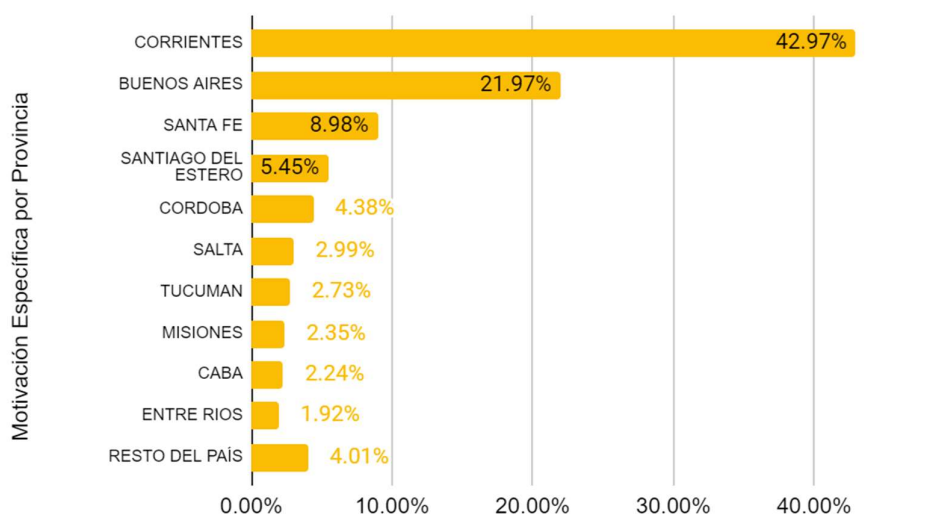
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver más de la mitad proviene de la Provincia de Buenos Aires (53,44%). Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Corrientes (16,44%) y Santa Fe (9,79%).

### Visita a Familiares y Amigos



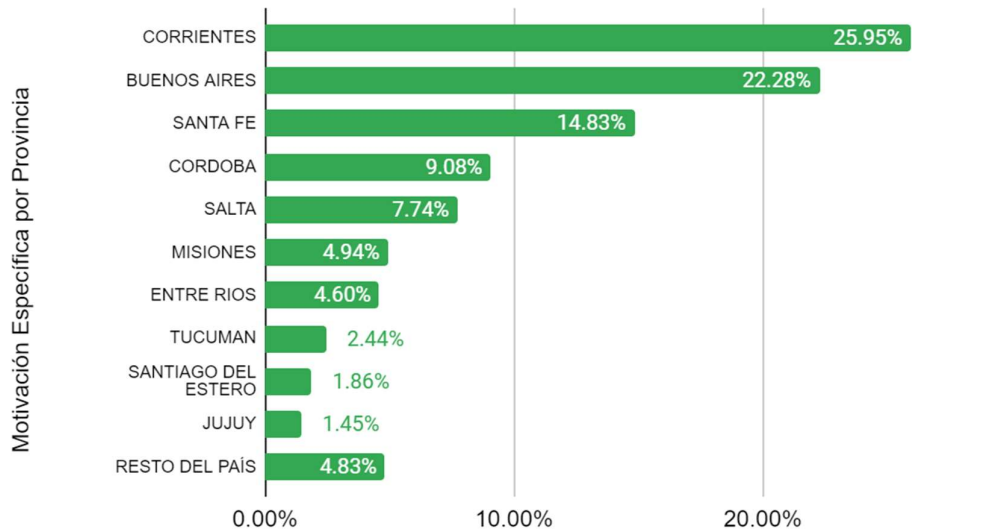
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más pareja entre las diferentes jurisdicciones. Si bien Corrientes lidera con una participación del 42,97%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 21,97%. Entre las dos jurisdicciones abarcan prácticamente al 65% de los visitantes interesados en la mencionada motivación.

### Negocios/ Trabajo



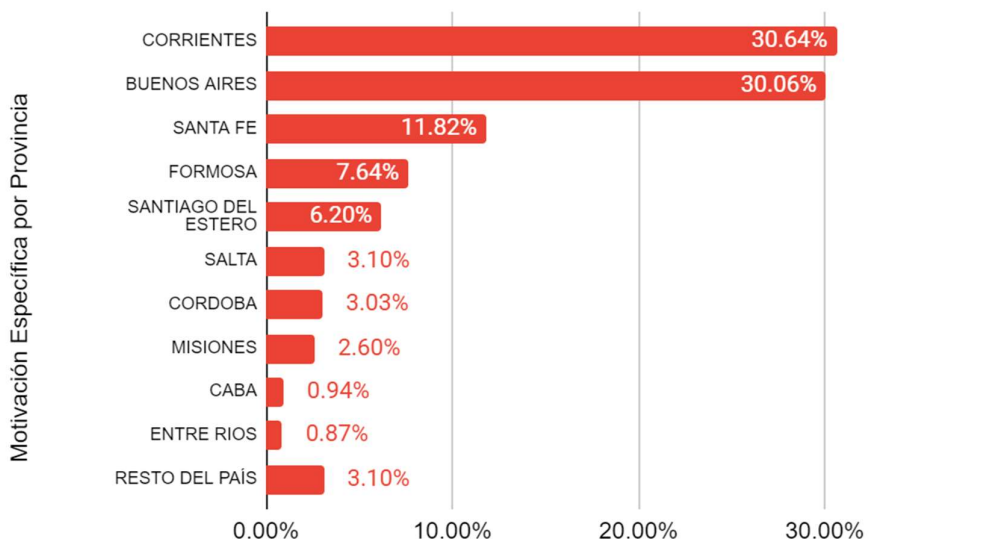
La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la Provincia de Corrientes (25,95%) y Buenos Aires (22,98%), que en conjunto concentran a la mitad de los visitantes atraídos por esta motivación. Otra jurisdicción que incluye un porcentaje importante de esta motivación es Santa Fe con el 14,83%.

### Ocio - Turismo



Es importante indicar que 6 de cada 10 de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos: Corrientes con el 30,64% y Buenos Aires con el 30,06%.

### Otros



### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

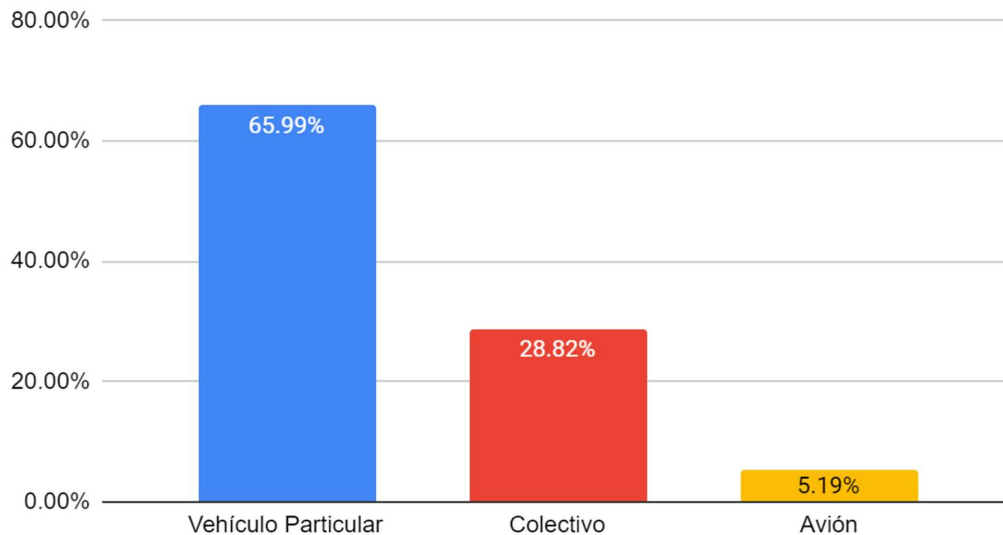
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de febrero de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arriban a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones es el colectivo u ómnibus (28,82%).

Por último, el avión es utilizado solamente por el 5,19% de los visitantes.

#### Tipos de Transporte



Si se observa el detalle de los visitantes desagregados por jurisdicción, el factor cercanía no pareció incidir en la elección de este transporte de manera significativa. A modo de ejemplo se puede mencionar que el 73,65% de los visitantes provenientes de Córdoba y el 73,71% de quienes arribaron desde Entre Ríos lo hicieron en vehículos particulares, porcentaje mayor a los de la limítrofe provincia de Santa Fe (65,73%).

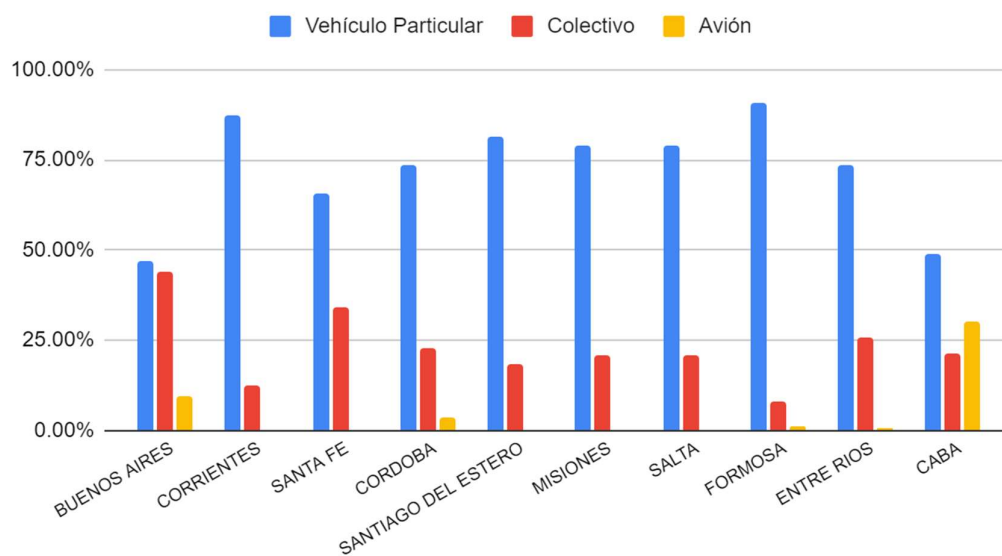
Es probable que lo anterior se deba a lo mencionado en el comienzo de este punto con relación a la gran cantidad de rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas por la pandemia. Es decir, en un periodo en el que no hubiese restricciones sería lógico estimar que el factor cercanía si

condiciona el tipo de transporte y a mayor distancia se vería una disminución de la proporción de visitantes que elijan el vehículo privado para trasladarse. Considerando esa salvedad, durante febrero de 2021, las jurisdicciones de CABA y Buenos Aires fueron en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 48,74% y el 46,80% de sus visitantes respectivamente.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos los principales mercados emisores al Chaco para este tipo de transporte, utilizado por el 43,79%, el 34,27% y el 26,29% respectivamente de los visitantes que viajan procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra la provincia de Formosa con solamente el 9,18% de sus visitantes. Esta última condicionada por la citada disminución momentánea de las rutas interprovinciales de ómnibus.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 30,15% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo (mayor porcentaje a quienes eligieron el ómnibus), seguido por el 9,41% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 3,39% de Córdoba.

### Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

#### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de febrero de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 94,75% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	69,92%	Vehículo Particular	46,80%
2	Otros	10,36%	Ómnibus	43,79%
3	Negocios/ Trabajo	10,21%	Avión	9,41%
4	Ocio - Turismo	9,51%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	34,08%	Vehículo Particular	87,47%
2	Negocios/ Trabajo	31,64%	Ómnibus	12,53%
3	Ocio - Turismo	17,55%	Avión	0,00%
4	Otros	16,73%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	46,78%	Vehículo Particular	65,73%
2	Ocio - Turismo	23,12%	Ómnibus	34,27%
3	Negocios/ Trabajo	15,23%	Avión	0,00%
4	Otros	14,87%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,09%	Vehículo Particular	73,65%
2	Ocio - Turismo	31,71%	Ómnibus	22,95%
3	Negocios/ Trabajo	16,67%	Avión	3,39%
4	Otros	8,54%		



Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	31,68%	Vehículo Particular	81,68%
2	Negocios/ Trabajo	31,68%	Ómnibus	18,32%
3	Otros	26,71%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	9,94%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	48,60%	Vehículo Particular	79,13%
2	Ocio - Turismo	26,48%	Ómnibus	20,87%
3	Negocios/ Trabajo	13,71%	Avión	0,00%
4	Otros	11,21%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	42,36%	Vehículo Particular	78,98%
2	Visita a Familiares/Amigos	26,11%	Ómnibus	21,02%
3	Negocios/ Trabajo	17,83%	Avión	0,00%
4	Otros	13,69%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Otros	51,21%	Vehículo Particular	91,82%
2	Visita a Familiares/Amigos	28,50%	Ómnibus	9,18%
3	Negocios/ Trabajo	16,43%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	3,86%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	40,72%	Vehículo Particular	73,71%
2	Visita a Familiares/Amigos	34,54%	Ómnibus	26,29%
3	Negocios/ Trabajo	18,56%	Avión	0,00%
4	Otros	6,19%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	63,10%	Vehículo Particular	48,74%
2	Negocios/ Trabajo	22,46%	Avión	30,15%
3	Ocio - Turismo	7,49%	Ómnibus	21,11%
4	Otros	6,95%		